

Informacja o przebiegu projektu "Przygotowanie spółki Alu-Lids Sp. z o.o. do rozwoju działalności eksportowej poprzez stworzenie dedykowanej długoterminowej Strategii Rozwoju na rynkach międzynarodowych"

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorstwa i innowacje, Działanie 1.4 Internacjonalizacja przedsiębiorstwa, Poddziałanie 1.4.1 Internacjonalizacja przedsiębiorstw – konkurs horyzontalny, Schemat 1.4.A Tworzenie nowych modeli biznesowych MŚP

Cele projektu: Opracowanie dedykowanej, długoterminowej Strategii Rozwoju firmy Alu-Lids Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych. Strategia Rozwoju ma na celu zoptymalizowanie potencjału eksportowego firmy Alu-Lids poprzez wejście na nowe rynki zagraniczne.

W wyniku realizacji ww. projektu udało się zrealizować jego cel oraz osiągnąć efekt w postaci: **Opracowanie dedykowanej, długoterminowej Strategii Rozwoju firmy Alu-Lids Sp. z o. o. na rynkach międzynarodowych.** Strategia Rozwoju obejmuje 5 lat.

Strategia Rozwoju firmy Alu-Lids Sp. z o. o. składa się z trzech części:

- I. Wykonanie analizy makroekonomicznej oraz analizy konkurencyjności sektorów przedsiębiorstwa Zamawiającego na rynkach docelowych.
- II. Przygotowanie i opracowanie strategii komunikacyjno-marketingowej na wybranych rynkach zagranicznych.
- III. Projektowanie działań strategicznych.

Opracowanie dedykowanej Strategii Rozwoju odbyło się dzięki przeprowadzeniu spotkań konsultacyjnych między przedstawicielem firmy Alu-Lids Sp. z o. o., a Wykonawcą Strategii. Łącznie odbyło się 6 spotkań konsultacyjnych, w wyniku których udało się osiągnąć cel projektu.

